

# INHOUDSOPGAVE

<b>Verantwoording</b>	V
<b>Dankwoord</b>	V
Hoofdstuk 1	
<b>De zorgplicht</b>	
1.1 De zorgplicht van financiële ondernemingen	1
1.2 De impact van het klantbelang op het verdienmodel	4
Hoofdstuk 2	
<b>Productontwikkeling</b>	
2.1 Inleiding zorgplicht bij productontwikkeling	43
2.2 PARP voor schadeverzekeraars	50
2.3 Eenzijdige wijziging productkenmerken	74
Hoofdstuk 3	
<b>Distributie</b>	
3.1 Inleiding zorgplicht bij distributie	79
3.2 De kennis- en ervaringstoets	83
3.3 De positie van het intermediair	91
3.4 De presentatie van het intermediair	104
Hoofdstuk 4	
<b>Zorgplicht bij dienstverlening</b>	
4.1 Inleiding zorgplicht bij dienstverlening	109
4.2 De zorgplicht van de niet-adviserende aanbieder	114
4.3 Het waarschuwen voor feiten van algemene bekendheid	141
4.4 Indirecte transparantie	146
4.5 Het waarschuwen voor bijzondere risico's	153
4.6 Het adviseren van alternatieven	157
4.7 Het risicoprofiel bij beleggen	162

4.8	De weigeringsplicht bij overkreditering	166
4.9	De hypothecaire restschuld	169
4.10	Aansprakelijkheid bij overkreditering	173

Hoofdstuk 5

**Toezicht op naleving van de zorgplicht**

5.1	Inleiding toezicht op naleving van de zorgplicht	179
5.2	De publicerende toezichthouder	182
5.3	De toezichthouder als prijsbepaler	205

<b>Samenvatting</b>	209
---------------------	-----

<b>Summary</b>	215
----------------	-----

<b>Literatuurregister</b>	221
---------------------------	-----

<b>Jurisprudentieregister</b>	233
-------------------------------	-----

<b>Afkortingen</b>	239
--------------------	-----

<b>Curriculum Vitae</b>	241
-------------------------	-----